

GLAS

Magasinet fra Glasbranchen



Mediainformation 2015

Fagbladet GLAS udgives af GLAS - Glasteknisk forening som er dannet af Glasindustrien og Glarmesterlauget.

Bladet udsendes til cirka nedenstående antal:
2.800 arkitekter og arkitektvirksomheder
900 ingeniører
700 glarmestre og glarmestersvende
300 vindues- og glasproducenter
600 myndigheder og offentlige institutioner
500 entreprenører
300 andre med interesse for glas.

Udgives 4 gange årligt:
vinter (uge 8)
forår (uge 20)
sommer (uge 37)
efterår (uge 47)

Materiale-deadline 2015
23. januar, 24. april, 21. august og 30. oktober

Udgiver og redaktion

GLAS – Glasteknisk forening
Gothersgade 160, 2.th
1123 København K
Tlf. 33 13 65 10
Fax 33 13 65 60
www.glastekniskforening.dk

Ansvarshavende redaktør:
Claus Christian Jensen
info@glastekniskforening.dk

Layout

Damp Design
e-mail: Pernille@dampdesign.dk

Annoncer

Forlaget Coronet A/S
Traverbanevej 10
2920 Charlottenlund
Tlf. 35 25 34 00
e-mail: glas@forlaget-coronet.dk

Annoncemateriale

Kun elektronisk materiale som PDF i høj opløsning (300 DPI) plus 3 mm til beskæring.

Tekniske data

Format: A4 (210 x 297 mm)
Trykteknik: Offset
Raster: 70 linier

Annoncepriser og formater

Format b x h 4-farve	
1/1 side 179 x 275	19.995
1/2 side 87 x 246	12.595
1/2 side 179 x 120	12.595
1/3 side 179 x 85	9.595
1/4 side 41 x 275	8.595
1/4 side 87x120	8.595
1/8 side 87 x 60	4.900

Særplacering + 15 %
4 indrykninger i brancheregisteret kr. 1.600

Rabat

10 % rabat ved 4 indrykninger.

OBS! Indrykning af 1/1 side i 4 numre, giver gratis bannerannonce på www.glastekniskforening.dk, www.glasindustrien.org og www.glasmedgaranti.dk i 12 måneder.

Alle priser er ekskl. moms og annoncemateriale.

Oplag

6.150 eksemplarer

Vi tager forbehold for ændringer af priser og annonceformater.

10.11.2014